

## **Regulamento do Concurso**

### **A COROA DO REI É DE OURO E É DE PRATA O APL DE Jóias recria a Coroa do Rei Momo**

**Importante: a inscrição no concurso implica obrigatoriamente na aceitação das normas desse regulamento.**

#### **Público alvo**

Profissionais e estudantes de diversas áreas de criação, como designers, artistas plásticos e artesãos de qualquer estado do país.

#### **Inscrições**

Para se inscrever, o interessado deve enviar até o dia 24/10/2008 um e-mail para a AJORIO, [info@ajorio.com.br](mailto:info@ajorio.com.br) **com nome, telefone, CPF e e-mail para contato.** Para confirmar a inscrição, a AJORIO enviará um e-mail com o número de inscrição do candidato.

Após o término das inscrições será agendada uma visita de pesquisa com os inscritos à Cidade do Samba.

#### **Instruções gerais**

Nenhum projeto poderá ter sido anteriormente publicado por nenhum meio, ter entrado em qualquer outro certame ou ter sido produzido ou oferecido à venda. Ao submeter seu projeto, o participante estará automaticamente garantindo esta condição, assumindo para si, todas as responsabilidades, inclusive legais.

O material predominante deverá ser obrigatoriamente metal, seja ele amarelo ou branco.

Outros materiais utilizados, como pedras preciosas ou simulares, como pedras sintéticas ou vidro e resinas, serão de responsabilidade dos participantes.

Nenhuma das peças poderá utilizar materiais oriundos de espécies naturais extintas ou em perigo de extinção, nem materiais que não possam ser legalmente criados para fins comerciais. Penas, couros, madeiras, chifres e ossos deverão possuir certificação do IBAMA.

#### **Envio dos Projetos**

Todos os projetos deverão ser enviados até o dia 21/11/08 .

Os organizadores do concurso não devolverão os originais dos projetos recebidos. Portanto, todos os autores inscritos deverão manter consigo uma cópia dos projetos enviados.

Os projetos deverão ser apresentados em papel e montados em pranchas rígidas no formato A3 (297mm x 420 mm), constando nos versos das pranchas o número de inscrição do participante, fornecido com a confirmação da inscrição.

Não deverão ser inseridas quaisquer referências à autoria no anverso, junto ao projeto, ou no verso, pois isto irá desclassificá-lo.

Os projetos deverão transmitir, de forma fiel, o que o autor deseja como resultado final. Poderão ser utilizadas até 03 pranchas de apresentação do projeto, contendo as representações conceitual e gráfica e as especificações técnicas da peça, sendo:

- 01 prancha com textos e imagens que exponham o conceito e a defesa do projeto;
- 01 prancha com a representação gráfico artística da peça em escala especificada;
- 01 prancha com a descrição das especificações técnicas necessárias e essenciais à compreensão dos mecanismos, processos e materiais necessários para a produção das peças;

Os projetos deverão ser representados em escala real (1/1)

Os projetos poderão também ser apresentados através de imagem digital do protótipo realizado, impressa com resolução de pelo menos 300dpi, e montadas nas mesmas pranchas rígidas.

Os projetos deverão ser entregues na sede da AJORIO até o dia 21 de novembro de 2008. Será válida a data do recebimento e não do envio do projeto. Portanto, sugere-se aos participantes a entrega ou postagem com a devida antecedência e a utilização de recursos de registro da data da entrega do projeto na AJORIO (Ex.: cartas registradas, Sedex, protocolo de entrega, etc...).

Os envelopes deverão ser remetidos à AJORIO, conforme se segue:

Destinatário:  
AJORIO - Concurso  
Avenida Graça Aranha 19 Grupo 404  
Centro – Rio de Janeiro RJ / 20030-002

Remetente:  
Nome completo  
Endereço  
Cidade / Estado / CEP

### **Julgamento**

O julgamento dos projetos será feito em duas etapas, por jurados escolhidos pelos organizadores do concurso, juntamente com seus parceiros.

Na primeira etapa, os projetos serão submetidos a um julgamento técnico, realizado por especialistas de carnaval, jóias e áreas afins, indicados pelos organizadores do concurso, e avaliados, sob a adequação ao presente regulamento e sob os aspectos que envolvem a concepção do produto (uso e aplicação dos materiais, viabilidade técnica e produtiva, proposta formal e iconografia, originalidade, grau de inovação, grau de sedução e apelo visual).

Nesta primeira etapa, serão selecionados até 10 projetos que passarão para a segunda etapa.

Na segunda etapa serão escolhidos 3 projetos que serão executados em prata, patrocinados pelo APL de Jóias do Rio de Janeiro, agregando os complementos, não obrigatórios, de responsabilidade dos participantes.

Estará assegurado, em todas as etapas do julgamento, o sigilo absoluto quanto aos nomes dos autores dos projetos inscritos, de tal modo que os jurados avaliarão exclusivamente os projetos, não os seus autores.

Não caberá recurso nestas ou em quaisquer outras fases do evento, sendo as decisões tomadas pelos organizadores do concurso ou pelos profissionais por ela convidados irrecorríveis.

### **Divulgação dos Classificados**

Os nomes dos autores dos até 10 projetos classificados e os três selecionados para confecção serão anunciados no dia 25 de novembro de 2008 quando entrarão em fase de confecção.

### **Premiação**

Em janeiro de 2009 será anunciada a coroa vencedora, que, junto das outras duas finalistas participarão de eventos do Carnaval 2009. O designer vencedor receberá uma passagem aérea e estadia para visitar a maior feira de jóias da América Latina, a FENINJER, que será realizada em São Paulo dos dias 14 a 17 de fevereiro de 2009, onde será realizada uma exposição das peças vencedoras do concurso.

### **Promoções e Relações Públicas**

Em nenhum momento, a partir de sua inscrição no concurso os interessados poderão divulgar informações sobre o seu projeto ou sobre a peça até o dia da premiação, em 6 de janeiro de 2009.

Todas as peças produzidas que constarem de qualquer ação de mídia do concurso receberão os créditos dos seus autores, proporcionando-lhes visibilidade nacional e internacional.

Os participantes deverão colaborar na promoção e divulgação do concurso, ficando, na medida do possível, disponíveis para entrevistas e participação em eventos durante o tempo de realização do mesmo.

A divulgação do concurso será feita desde o seu lançamento ao anúncio do vencedor, após o evento de premiação. As peças serão apresentadas à imprensa somente a partir de janeiro de 2009. Após o evento de premiação, serão divulgadas fotos e releases sobre as peças e seus autores para a imprensa e outras mídias.

### **Direitos Autorais**

Os autores dos três projetos classificados e produzidos, desde já, concordam em não exercer seus direitos patrimoniais relacionados à obra até o dia 31/03/2009, não podendo, desta forma, comercializar réplicas das peças durante tal prazo. No decorrer deste período, os organizadores do concurso terão a opção preferencial de compra desses direitos, por um valor a ser negociado diretamente com cada autor, e de acordo com o mercado à época.

No final desse prazo, caso os organizadores não exerçam sua opção de compra, os autores estarão livres para reproduzir, comercializar ou ceder os direitos patrimoniais da criação das peças criadas.

### **Observações**

O não-atendimento a qualquer uma das condições estabelecidas acima implicará na desclassificação automática do projeto.

Os casos omissos serão dirimidos pela organização do concurso.