SISTEMA AJORIO

Relatório de Atividades 2018

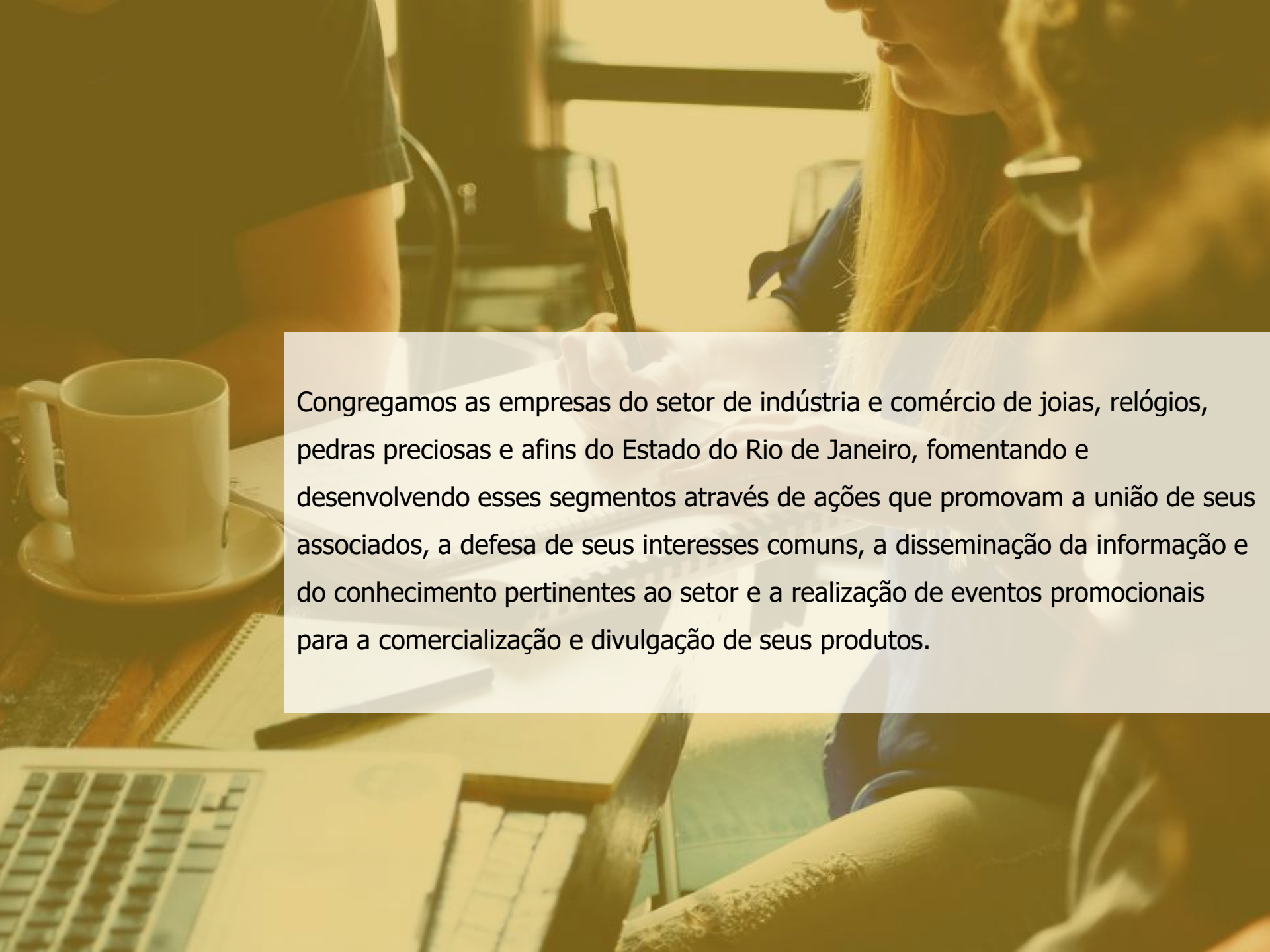
QUEM SOMOS?

O **Sistema AJORIO** é formado por:

• **AJORIO** - Associação dos Joalheiros e Relojoeiros do Estado do Rio;
• **SINCAJOR** - Sindicato do Comércio Atacadista de Joias e Relógios do Município do Rio de Janeiro;
• **SNCAPP** - Sindicato Nacional do Comércio Atacadista de Pedras Preciosas;
• **SINCOJOIAS** - Sindicato do Comércio Varejista de Joias do Município do Rio de Janeiro e
• **SINDIJOIAS** - Sindicato das Indústrias da Joalheria e Lapidação de Pedras Preciosas do Estado do Rio de Janeiro.

As cinco entidades trabalhando unidas formalizam um importante mecanismo de suporte político e institucional integrando ações conjuntas para o fortalecimento do setor de joias, bijuterias, gemas e afins.

O QUE FAZEMOS?

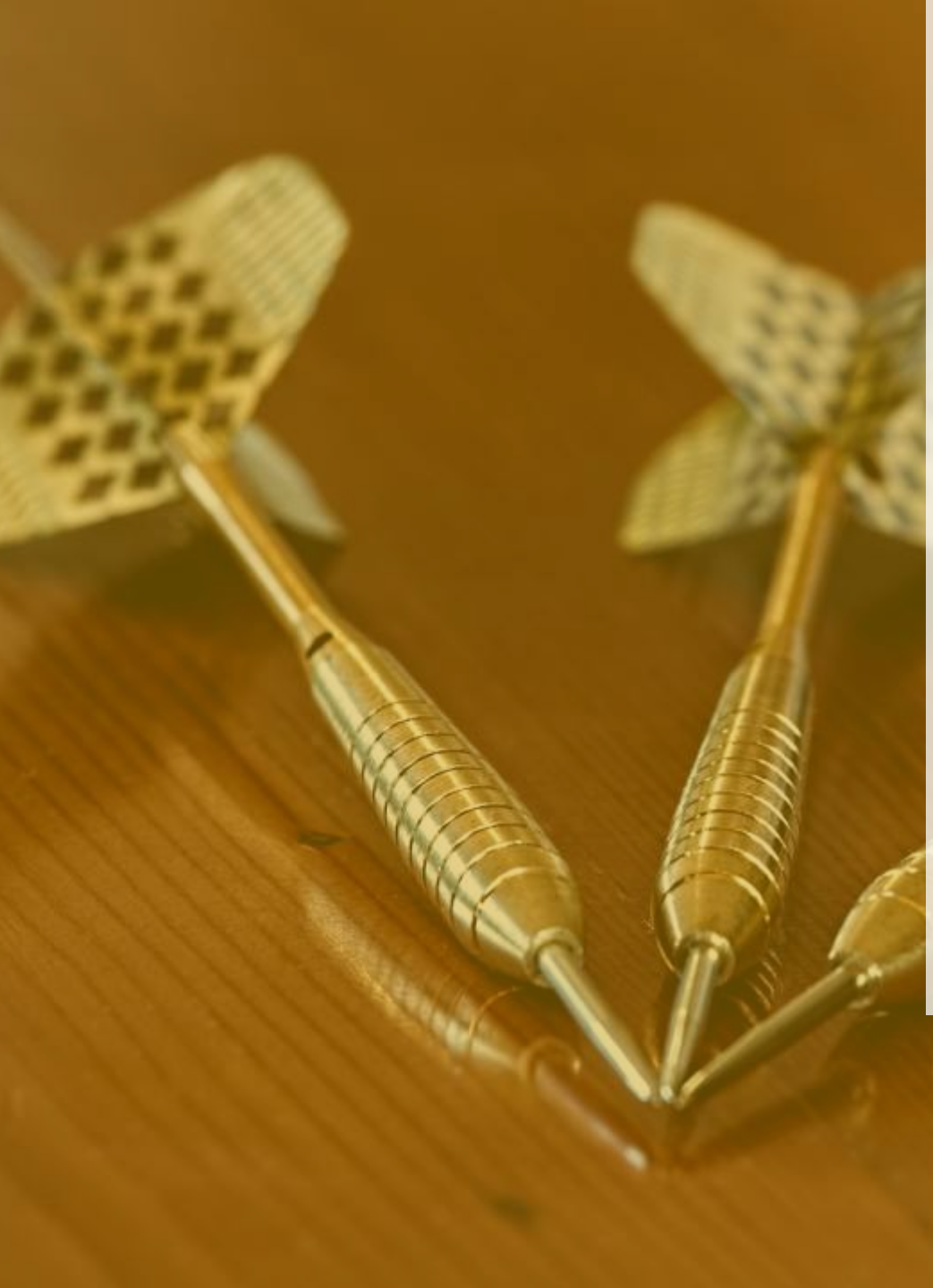


Congregamos as empresas do setor de indústria e comércio de joias, relógios, pedras preciosas e afins do Estado do Rio de Janeiro, fomentando e desenvolvendo esses segmentos através de ações que promovam a união de seus associados, a defesa de seus interesses comuns, a disseminação da informação e do conhecimento pertinentes ao setor e a realização de eventos promocionais para a comercialização e divulgação de seus produtos.

O QUE QUEREMOS?

Ser e ser percebida como a melhor entidade de classe do setor de gemas, joias e bijuterias do Brasil. Para isso, nosso trabalho está pautado na seriedade, no comprometimento, na cortesia, na eficiência e na cordialidade.

FOCOS ESTRATÉGICOS DE ATUAÇÃO



Representação institucional junto ao governo estadual e municipal e entidades empresariais;

Capacitação das empresas do setor de joias, bijuterias e afins;

Consolidação do design no setor;

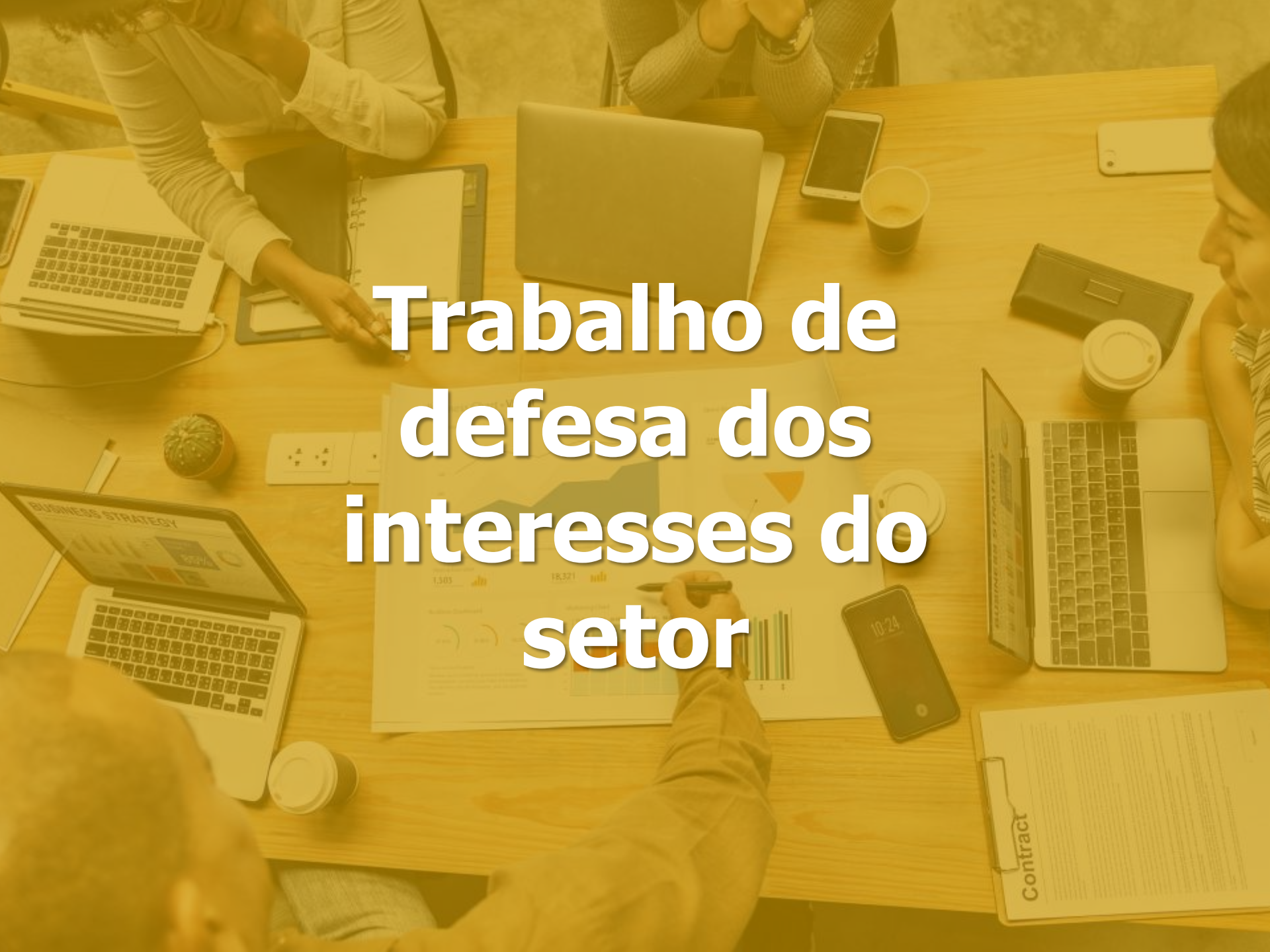
Fomento à intersetorialidade;

Acesso ao mercado interno e externo;

Marketing setorial.

PRINCIPAIS PARCEIROS

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES EM 2018


Trabalho de defesa dos interesses do setor

MANUTENÇÃO E CONVALIDAÇÃO DOS INCENTIVOS FISCAIS

Em 2016, a Lei nº 7.495, proibiu a concessão de incentivos pelo prazo de dois anos. No setor joalheiro os incentivos vigoravam desde 2001. Apesar de a Constituição Federal exigir a anuência do Confaz para a concessão de incentivos ou benefícios fiscais, tal medida era desrespeitada. Isso levou a criação de uma medida de regularização, popularmente conhecida pela "**Convalidação dos Incentivos Fiscais**".

Após serem adotados todos os procedimentos exigidos pelo governo federal para regularização dos benefícios fiscais existentes, havia dúvidas quanto a extensão de tais benefícios para novas empresas e estabelecimentos.

No dia 02/12, confirmou-se a impossibilidade de extensão e a Lei nº 8.122/18 (que substituiu a Lei nº 7.495), aprovada pela Alerj, e ainda obrigava a redução dos benefícios fiscais de ICMS no percentual de 20% ao ano, ou seja, superior aos 10% exigidos como contrapartida do Regime de Recuperação Fiscal.

Diante disso, entidades do setor produtivo, o **Sistema AJORIO**, juntamente com parceiros de longa data (FECOMÉRCIO, FIRJAN) procuraram o Poder Executivo para solicitar o veto de artigos que foram incorporados na redação final do referido Projeto de Lei, vetos estes fundamentais para reaquecer nossa economia, com segurança jurídica necessária, de forma a aprimorar o ambiente de seus negócios que perderiam competitividade em relação aos preços praticados nos demais estados da federação.

O governador vetou então tal iniciativa e no dia 05/12 a Alerj reavaliou e manteve o veto. Desta forma os incentivos e benefícios fiscais continuam válidos e se estendem as novas empresas do Estado.

NEGOCIAÇÃO COLETIVA DE 2018

PRINCIPAIS CONQUISTAS DA CONVENÇÃO COLETIVA 2018

Banco de Horas de 7 meses

Na convenção anterior era de 3 meses

Homologação facultativa

Se mantida a redação da convenção anterior, a homologação perante o SEC RJ se manteria obrigatória mesmo após a reforma trabalhista

Regulamentação da jornada por tempo parcial

Apesar da sua referência na convenção anterior, não existia um instrumento coletivo regulando as condições de trabalho da jornada por tempo parcial

Jornada de trabalho de 12x36

Para empregados que exerçam a função de vigia, assistente de prevenção de perdas, fiscal de piso, fiscal de prevenção de perdas ou monitor de prevenção de perdas - CBO 5174-25

Fim da discussão sobre folga semanal

A convenção apresentava uma interpretação dúbia sobre a quantidade de folgas semanais que o empregado teria direito. Para o SEC, a leitura da cláusulas garantia duas folgas semanais para os empregados e, por conta disso, ajuizou ações milionárias contra diversas empresas do comércio

Jornada Espanhola para o setor administrativo

As empresas poderão, para o setor administrativo, fixar jornada de trabalho com o sistema de compensação de horário que alterne a prestação de 48h em uma semana e 40h em outra

Permissão especiais para o trabalho

As empresas instaladas em portos, aeroportos, estradas, estações rodoviárias e ferroviárias poderão funcionar nos dias 25/12 e 01/01 se aderirem
a Convenção Coletiva que versa sobre Feriados

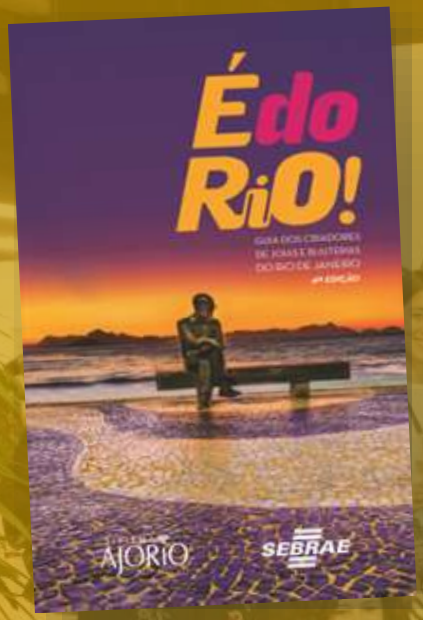
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL

Em 2018, a **Contribuição Sindical Urbana** deixou de ser obrigatória.

Muitos sindicatos temiam sua sobrevivência quando essa regra, proveniente da Reforma Trabalhista, entrou em vigor.

Mais de **100 empresas** contribuiram VOLUNTARIAMENTE com o trabalho do Sistema AJORIO. **Agradecemos o reconhecimento do nosso enorme esforço em servir o setor de joias e bijuterias fluminense.**

LANÇAMENTO 4ª EDIÇÃO GUIA É DO RIO! CRIADORES



Lançamento da **4ª edição do Guia É do Rio! Criadores** com 84 participantes em Outubro e Novembro, nos eventos **Veste Rio e Coletivo Carandaí 25.**

Produção do editorial de moda, apresentando as peças e combinações possíveis das joias e bijuterias na **4ª edição do Guia É do Rio! Criadores**

V SEMINÁRIO ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA E O SETOR DE JOIAS E BIJUTERIAS

V Seminário Atualização Tecnológica e o Setor de Joias e Bijuterias, realizado em Novembro, em parceria com o Sebrae RJ e Sistema Firjan.

CARAVANA NACIONAL – CAMPO FORMOSO (BA)

Caravana Nacional para conhecer garimpos de esmeralda em Campo Formoso na Bahia em Maio.

BLOG JOIA.RIO

INÍCIO ARTIGOS RIO PÍLULAS QUEM SOMOS CONTATO

Leia mais

As joias cariocas que vão ser tendência em 2019

Assine nossa News

Informe seu melhor email para receber as últimas notícias do setor de joias e bijuterias.

Nome

E-mail

Você é empresário do setor de joias e bijuterias? ○ Sim ○ Não

Assinar

RIO 12 DEZEMBRO 2018

Loja da Creative Brazil comemora seu primeiro aniversário

Marca de semijoias nasceu em Los Angeles, em 2003, e aportou em terras cariocas no ano passado

Leia mais...

RIO 12 DEZEMBRO 2018

Leia mais...

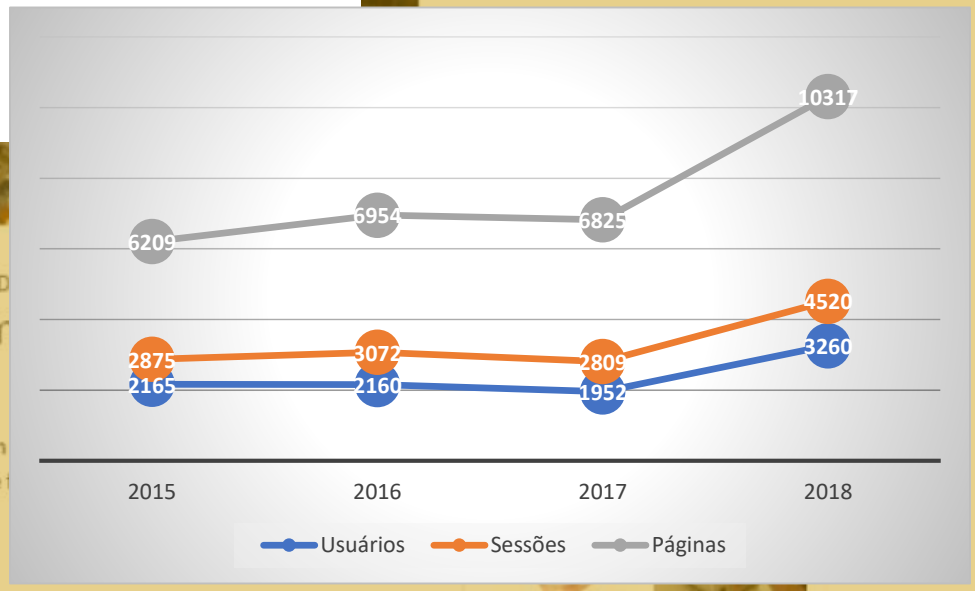
Instagram Feed

BLOG JOIA.RIO

Lançado em outubro, o mais novo canal de comunicação do Sistema AJORIO foi criado a fim de divulgar informações além do conteúdo institucional que já oferecemos pelo nosso site. Em apenas dois meses, os acessos ao site da Ajorio **dobraram em comparação aos últimos 3 anos** (gráfico).

Como um canal independente, o **Blog Joia.Rio** está aberto à divulgação de todas as empresas que atuam no setor.

Caso queira mandar conteúdos, entre em contato através do e-mail imprensa@ajorio.com.br.



PROCOMPI (JOIAS + MODA ÍNTIMA)

ALUNO DO SENAI RJ NA WORLDSKILLS

Vencedor da competição nacional, Olímpiada do Conhecimento, o aluno da Escola de Joias do Senai/RJ, Victor Iglesias Ribeiro, vai representar o Brasil na categoria Joalheria na WorldSkills na Rússia em agosto de 2019.

CAPACITAÇÕES

VAREJO DO FUTURO
JORNADA DA COMPRA DA JOIA
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

AÇÕES PARA FORMALIZAÇÃO DO SETOR

Em 2018, nosso laboratório formou 20 pessoas. Atendendo a uma demanda do setor, este ano a grande novidade foi o curso de Pérolas.

As demais turmas foram dos cursos de Gemologia Básica, Identificação de Gemas Inorgânicas e Identificação e Classificação de Diamantes.

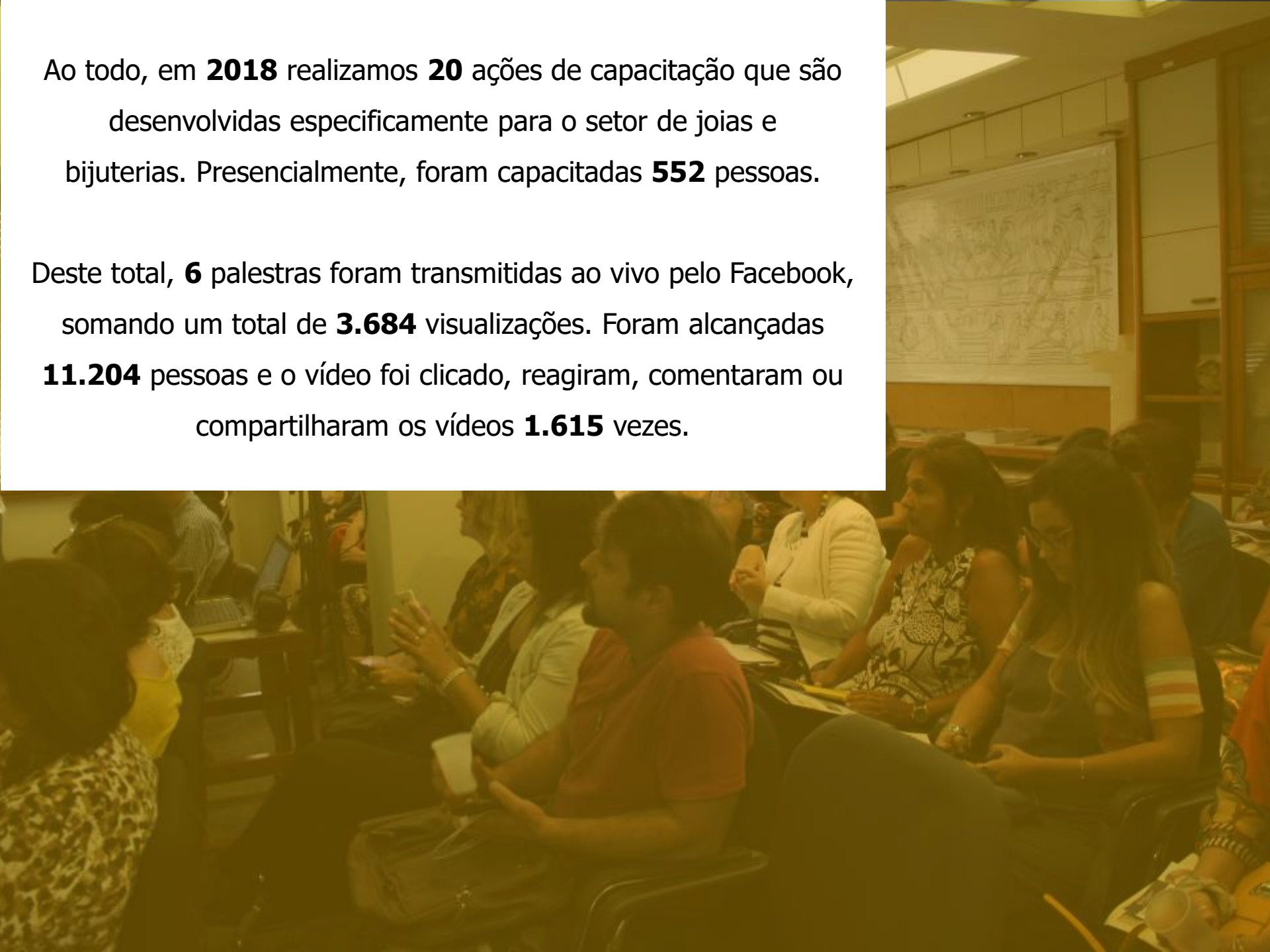
OUTRAS CAPACITAÇÕES

- Tendências de Inverno 2018
- Workshop Desenvolvimento de Coleções Criativas
- Jornada da Liderança
- Impressão 3D para Joias
- Palestra de Inspiração – É do Rio! Poesias Urbanas

É de
RIO!

Ao todo, em **2018** realizamos **20** ações de capacitação que são desenvolvidas especificamente para o setor de joias e bijuterias. Presencialmente, foram capacitadas **552** pessoas.

Deste total, **6** palestras foram transmitidas ao vivo pelo Facebook, somando um total de **3.684** visualizações. Foram alcançadas **11.204** pessoas e o vídeo foi clicado, reagiram, comentaram ou compartilharam os vídeos **1.615** vezes.



EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

- Veste Rio – Outlet e Salão de Negócios (Abril e Outubro)
- Fevest
- Semana Design Rio
- Rio Oil and Gas - Rio Além do Petróleo
- 23ª edição da Minas Trend
- Bijhorca, em Paris

RIO ALÉM DO PETRÓLEO

ACOSTA

MAXEVAN

Atelier Pepita

PROCOMEX

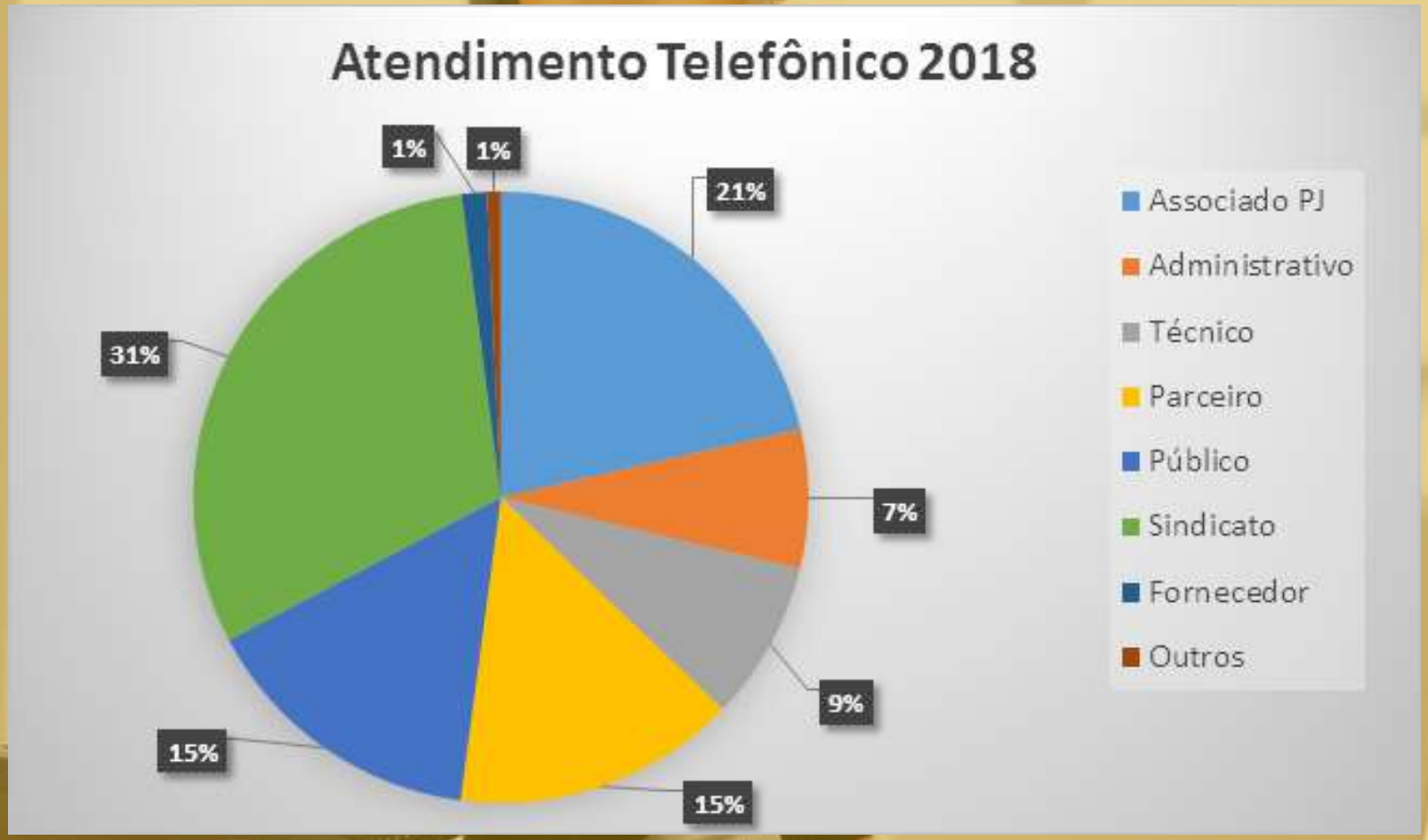
ATELIER MOURÃO
SEBRAE

Creative Brasil

COMUNICAÇÃO

ATENDIMENTOS DA CENTRAL DE SERVIÇOS 2018

Em **2018**, a Central de Serviços do Sistema AJORIO teve um aumento de **15%** no número de atendimentos em relação ao período anterior. Um total de **831** atendimentos.



*Levantamento de dados de 01 de Janeiro a 30 de novembro de 2018.

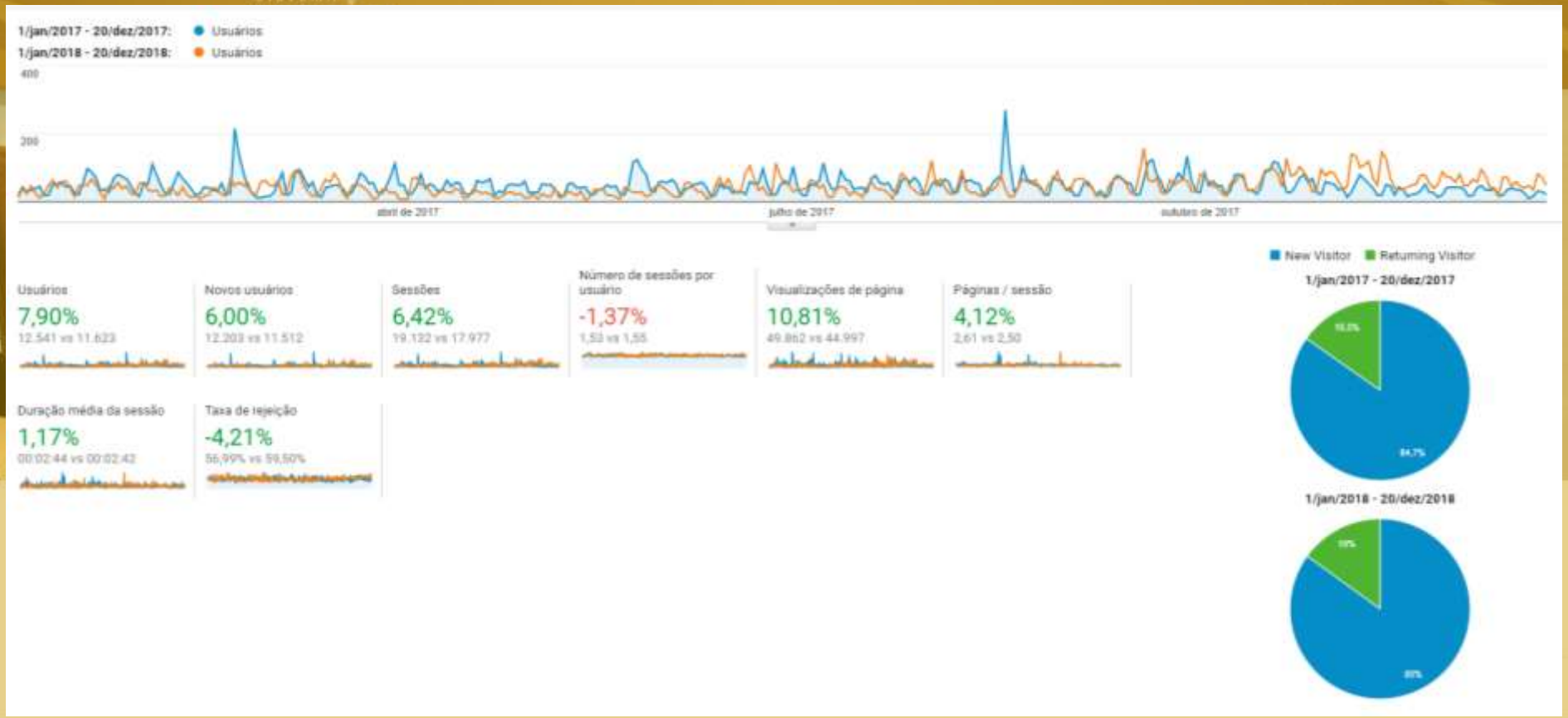
Realizamos **78** campanhas de e-mail Marketing em 2018. Foram mais de **20 mil** mensagens lidas das **178.311** enviadas.

Além de um novo design para as mensagens enviadas, o Sistema AJORIO estreou este ano uma nova tecnologia, o **Web Push Notifications**, que consiste em notificações via web feitas a partir de aplicativos ou navegadores. Até dezembro foram criadas **12** campanhas com **587** mensagens entregues.

No que diz a respeito a produção de conteúdo, foram produzidas **164 novas páginas** para o site e blog.

Este ano estreamos a coluna "**Pensata da Presidente**" que traz a palavra da nossa presidente Carla Pinheiro sobre assuntos em voga. Até dezembro foram produzidos **9** textos. O conteúdo fica disponível em nosso site e é enviado na última sexta-feira do mês acompanhado das últimas novidades da nossa entidade.

*Levantamento de dados de 09 de Janeiro a 18 de dezembro de 2018.



*Levantamento de dados de 01 de Janeiro a 20 de dezembro.

Comparativo de visitas ao site 2017/2018.

A Fan Page do Sistema AJORIO alcançou, em 2018, **1.919 curtidas,** um aumento de **33%** em comparação a 2017.

Nosso Instagram possui **1.559 seguidores,** uma média de **1,6 seguidores** por dia (no período).

*Dados até 21de dezembro.

Produzimos **33** informativos impressos dos sindicatos SNCAPP, SINCAJOR e SINCOJOIAS.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Economia Rio

VOLUME 94 • NÚMERO 16 • 12 / 2017

HELOISA TOLIPAN

Para quem se interessa pelo mercado de joias e bijuterias, na quinta-feira, dia 8 de março (Dia Internacional da Mulher) acontece a palestra Tendências para Joias e Bijuterias Outono/Inverno 2018, com a consultora **Cris Gurgel** na AjoRio, às 10h. Cris percorreu as principais capitais europeias para fazer um dossiê que vai agradar em cheio os profissionais desse segmento. Para participar, precisa se inscrever no site www.ajorio.com.br.

Business • Eventos da Moda

WORKSHOP DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÕES CRIATIVAS NA AJORIO

written by Carina Camargo | 16/03/2018

MODA WORKS

À sua moda.

NEO MONDO

UM OLHAR CONSCIENTE

POR – ALTER COMUNICAÇÃO / NEO MONDO

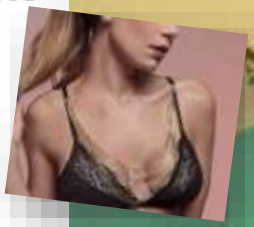
Sustentabilidade e consumo consciente são conceitos que entraram de vez no mundo da moda, especialmente nas criações de designers cariocas de joias e bijuterias

JORNAL do Turismo

O PRIMEIRO JORNAL DE TURISMO DO BRASIL

Maior feira de moda íntima da América Latina terá conjunto de lingerie de luxo no valor de R$ 21,9 mil

Peça confeccionada com fios de ouro e pedras preciosas será apresentada na Fevest em Nova Friburgo, RJ. Feira começa nesta quarta-feira (4) com expectativa de superar os R$ 54 milhões em negócios movimentados em 2017.



As novidades no setor de moda íntima e joias têm despertado o interesse de empresários e consumidores que investem em produtos de luxo. Algumas delas, como a lingerie confeccionada com fios de ouro e pedras preciosas, com valor estimado de R$ 21.900, serão apresentadas na Feira Brasileira de Moda Íntima, Praia, Fitness e Matéria-Prima (Fevest), em Nova Friburgo, na Região Serrana do Rio.

A peça foi apresentada antecipadamente ao **G1** e será um dos destaques da abertura do evento nesta quarta-feira (4). A Fevest, que é referência para compradores nacionais e do exterior, será realizada até o domingo (8), com dias voltados para o fechamento de negócios e vendas no varejo. (...)

Projeto cria 10 lingeries de luxo

Juntas, uma empresa do polo de moda íntima de Nova Friburgo e outra do ramo de joias desenvolveram a coleção com 10 peças de luxo.

O destaque é a "multifios cobre seio": uma gargantilha leve de ouro, com cerca de 15 fios, fixada no sutiã, mas que pode ser retirada com facilidade para outras opções de uso. Segundo a Firjan, gestora do projeto, a ideia começou se tornar realidade no ano passado, através de uma parceria entre a Associação de Joalheiros e Relojoeiros do Rio de Janeiro (Ajorio) e o Sindivest.

ela

JOIA QUE ABRAÇA

QUARTA-FEIRA, 12 DE SETEMBRO DE 2018 - Horário 14:24

Semana Design Rio terá espaço para venda de joias e bijuterias autorais

AGÊNCIA O GLOBO

ela

Diamantes...

O Brasil abocanha metade do mercado de joias na América Latina, estimado em US$ 7,5 bilhões, segundo estudo da consultoria Euromonitor International.

...e design

E para refletir quem é o que no mercado do Rio, nomes do design carioca vão compor o novíssimo *Guia É do Rio* – uma iniciativa do Sebrae e do Sistema Ajorio.

C2 | Caderno 2

DIRETO DA FONTE
SONIA RACY

ANCELMO GOIS

Com Ana Cláudia Guimarães, Daniel Brunet e Tiago Rogero
oglobo.com.br/ancelmo E-mail: colunaancelmo@oglobo.com.br Fotos: fotoancelmo@oglobo.com.br

ZONA FRANCA

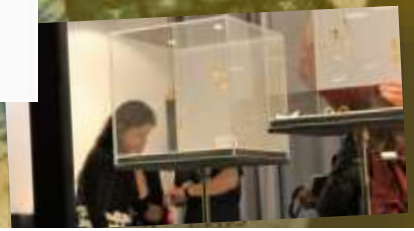
O PROCURADOR Rodrigo Lopes Lourenço, da Alerj, fala sobre "A Constituição de 1988: Poder legislativo, regime democrático e representação popular", quinta, na Casa Carioca.

A 4ª edição do guia "É do Rio!", iniciativa do Sebrae/RJ e da Ajorio, será lançada, sexta, no Veste Rio. No evento, a exposição de fotos Moda da Resistência é produzida pela Mais Folguedos.

O PIANISTA Aleyson Scopel apresenta recital solo, quinta, na Sala Cecília Meireles, na Lapa.

SÉRGIO Nogueira Lopes promove festa pelo Dia da Criança, quinta, na unidade da Sociedade Pestalozzi, em Benfica.

NiT



lojas e marcas

The Jewellery Experience: a nova loja de joalharia que junta Portugal e Brasil

Diogo Dalloz e Ni Romiti são os dois designers brasileiros por detrás da marca que chegou recentemente ao Porto.

Diogo Dalloz pode ter nascido no Brasil, mas foi em Portugal que descobriu a paixão pela ourivesaria. Principalmente pela técnica e arte da joalharia portuguesa, que conheceu quando fez um programa de intercâmbio na Universidade de Lisboa.

Desde aí foram várias as viagens de ida e volta entre ambos os países: no final dos estudos, regressou a casa; voltou, mais tarde, a território nacional para uma pós-graduação em Design de Joalharia e um mestrado em Design de Produto; retornou ao Brasil para criar uma marca em nome próprio e, por fim, mudou-se para o Porto. É aí que vive desde o início deste ano, com o objetivo de expandir a marca internacionalmente.

Foi na semana passada que isso se concretizou, com a abertura de uma loja na baixa da cidade nortenha. O criador carioca transportou a técnica da joalharia portuguesa — que foi aprendendo ao longo da sua formação — para as peças que expõe (e vende) no novo espaço das Galerias Lumière, mas sem perder as raízes.

Em conjunto com Ni Romiti, outro jovem brasileiro, trouxe um pouco do Brasil para as joias. Este, apesar de não ser formado em Design — mas sim em Economia — trouxe a sua visão brasileira para a joalharia, área que está presente no ADN da família através da mãe, Thea Romiti, designer de joias há mais de 50 anos.

Os dois criadores conheceram-se na Associação de joalheiros do Rio do Janeiro (AJORio), há cerca de três anos. Participaram juntos na Milão Design Week, em Itália, e desde aí mantém uma ligação de amizade. Com a mesma visão de mercado, decidiram abrir uma loja em Portugal que não fosse apenas um espaço em que os consumidores chegam, apreciam as diversas peças e levam para casa as que mais gostam.

@sistemaajorio

Sistema AJORIO

www.ajorio.com.br

www.blogjoia.rio.br

ACESSE NOSSOS CANAIS

Renovadas sejam as nossas esperanças e que o novo ano traga dias prósperos e felizes.

Boas Festas!

SISTEMA AJORIO

Muito Obrigada!
O Sistema AJORIO agradece a confiança de seus associados, esperando continuar a merecer o seu apoio durante o próximo ano!

Para solicitar mais detalhes sobre as ações consulte nosso site.

Para informações, comentários e sugestões adicionais:

Angela Andrade
angelaandrade@ajorio.com.br
(21) 2240-5520 / 2220-8004