



Concurso de Design de Joias e Bijuterias - Edição 2026

“Jo.IA.s do Futuro”

Neste concurso, os participantes são convidados a criar joias e bijuterias a partir de ferramentas de inteligência artificial generativa, que já começam a transformar a arte de criar joias e bijuterias.

1. Título do Concurso

O título "Jo.IA.s do Futuro" convida os participantes a explorar o uso da Inteligência Artificial como ferramenta criativa. As peças devem refletir como a tecnologia pode ampliar os limites do design, destacando a colaboração entre humanos e máquinas no processo de criação.

2. Objetivo

O concurso visa incentivar a criatividade e o talento de designers de joias e bijuterias, promovendo o uso de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) no processo criativo. Serão premiadas criações que se destaquem pela inovação, integração da IA no design, qualidade estética, adequação ao tema proposto e viabilidade de mercado.



3. Categoria

O concurso será dividido em duas categorias:

- **Joias:** Incluem propostas de adornos corporais que utilizem metais nobres e gemas naturais e/ou criadas em laboratório.
- **Bijuterias:** Incluem propostas de adornos corporais criados com materiais alternativos, como resinas, tecidos, madeira, metais não preciosos, gemas naturais ou pedras criadas em laboratório, entre outros.

4. Macrotema e Temas

4.1 - Macrotema: EXPRESSÕES DO AGORA

Em 2026, a AJORIO convida designers de todo o Brasil a refletirem sobre o presente como território criativo. “Expressões do Agora” propõe investigar como a joia contemporânea traduz identidade, inovação e versatilidade em um mundo em constante transformação.

4.2 - Temas:

a) Cor como Identidade

Joias com gemas coloridas como elemento central de expressão estética e narrativa. Valorização cromática, contraste, intensidade e significado da cor.

b) Joia & Tecnologia

Peças que integrem tecnologia ao design — wearables, soluções interativas, inovação em materiais ou processos produtivos contemporâneos.

c) Versatilidade Inteligente

Joias multifuncionais ou transformáveis: peças adaptáveis, modulares ou que assumam diferentes usos e configurações.



5. Inscrição

5.1 - Período

As inscrições estarão disponíveis pelo site www.ajorio.com.br a partir de 16 de março até às 19h do dia 31 de maio de 2026.

5.2 - Requisitos

- Ser maior de 18 anos.
 - Participar como pessoa física ou jurídica do setor de joias e bijuterias e atividades correlatas, em todo o território nacional.
 - Cada participante pode inscrever no máximo **uma peça por categoria, optando por joia e/ou bijuteria.**
-

5.3 Documentação Necessária:

- Ficha de inscrição devidamente preenchida:
 - a) Descrição do prompt utilizado para gerar a ideia principal e os aprimoramentos.
 - b) Nome da(s) IA(s) utilizada(s) no processo criativo.
 - c) Descrição dos materiais previstos.
 - d) Peso aproximado da peça.
 - e) Dimensões da peça.
 - f) Mini biografia.
 - g) Portfólio resumido (opcional).



• Envio das Imagens:

- A imagem principal deverá ser gerada por IA.
- Será permitida a manipulação da imagem original feita pela IA, desde que sejam enviadas as duas imagens (original e versão aprimorada), sem alterações significativas da imagem original.
- Caso seja utilizada outra IA para gerar a versão aprimorada, o novo prompt deverá ser identificado.
- É obrigatório o envio da **peça solta** (fundo neutro) e da **peça aplicada ao corpo**.
- As imagens devem ser enviadas em formato **JPG** ou **PNG** e não devem conter identificação do autor, para garantir a lisura do processo.

NOTA: Não será necessária a apresentação das peças físicas para este concurso.

5.4 Participação Individual

Os projetos devem ser peça única, não valendo o envio de coleções, submetidos individualmente, não sendo permitida a participação em conjunto, dupla ou grupo. Projetos inscritos dessa maneira serão desclassificados automaticamente.

6. Critérios de Avaliação

6.1 - Primeira Triagem – Potencial de Produção

Após o encerramento das inscrições, a Comissão Organizadora realizará uma primeira triagem técnica, considerando:

Potencial de Produção: viabilidade industrial, escalabilidade, custo estimado e aderência ao mercado.



Apenas os projetos considerados viáveis nesta etapa seguirão para avaliação do Júri Técnico.

6.2 - Júri Técnico

A banca será composta por profissionais do setor, especialistas em design, mercado e produção.

As criações serão avaliadas com base nos seguintes critérios:

- Criatividade e inovação no uso da IA no conceito e execução.
- Coerência com o tema e a categoria escolhidos.
- Qualidade técnica: precisão, usabilidade e habilidade no uso de materiais.
- Estética: harmonia, proporção e impacto visual.
- Documentação do processo criativo: clareza e complexidade na descrição do prompt e da ferramenta de IA utilizada.

Serão selecionadas as 03 peças mais bem avaliadas de cada categoria para a fase de votação popular.

6.3 - Voto Popular

As três peças finalistas de cada categoria serão disponibilizadas para votação online no site oficial da AJORIO.

Regras do Voto Popular:

- O voto será vinculado a CPF válido.
- Cada CPF poderá votar apenas uma única vez.
- Não será permitido voto múltiplo.
- A organização poderá auditar e invalidar votos suspeitos ou inconsistentes.



7. Seleção e Premiação

7.1 - Etapas do Concurso:

- **Período de inscrições** – 16 de março a 31 de maio de 2026.
- **Primeira triagem (análise do Potencial de Produção pela Comissão Organizadora)** – 01 a 05 de junho de 2026.
- **Avaliação do Júri Técnico** – 08 a 14 de junho de 2026.
- **Divulgação dos finalistas** – 15 de junho de 2026.
- **Votação popular online** – 15 a 21 de junho de 2026.
- **Divulgação oficial dos vencedores e cerimônia de premiação** – 26 de junho de 2026.

7.2 - Premiação:

- **Joias:** 1º lugar: R\$ 1.500,00 em gemas naturais com certificado emitido pelo Laboratório Gemológico da AJORIO, troféu e certificado de classificação; 2º e 3º lugares: troféu e certificado de classificação.
- **Bijuterias:** 1º lugar: R\$ 1.500,00 em gemas naturais com certificado emitido pelo Laboratório Gemológico da AJORIO, troféu e certificado de classificação; 2º e 3º lugares: troféu e certificado de classificação.



8. Direitos Autorais e Uso de Imagem

8.1 - Direitos Autorais

Os direitos sobre o design das peças permanecem com os autores.

8.2 - Uso de Imagem

Ao se inscrever no concurso, o proponente aceita automaticamente que sua imagem, seu nome e o projeto sejam divulgados, em partes ou integralmente, nos canais da AJORIO e parceiros.

9. Disposições Gerais

9.1 - Responsabilidade

Os participantes são responsáveis pela originalidade de suas criações e adequação aos requisitos técnicos e temáticos.

9.2 - Alterações no Regulamento

A organização se reserva o direito de alterar este regulamento, mediante comunicação prévia.

9.3 - Casos Omissos

Questões não previstas serão resolvidas pela comissão organizadora.

9.4 - Restrições de Elegibilidade

Não poderão participar funcionários, colaboradores ou pessoas diretamente envolvidas na organização ou julgamento.



9.5 - Penalidade por Excesso de Inscrições

Apenas o primeiro projeto inscrito em cada categoria será considerado válido.

9.6 - Desclassificação

Projetos que não atendam integralmente aos requisitos do edital serão automaticamente desclassificados.

Dúvidas e informações poderão ser encaminhadas pelo e-mail:
info@ajorio.com.br

Organização: AJORIO – Associação de Joalheiros e Relojoeiros do Estado do Rio de Janeiro