JOIA CARIOCA NOS EVENTOS MAIS "FASHION" DO RIO DE JANEIRO

O APL de Joias e Bijuterias do Rio de Janeiro, o JOIA CARIOCA, participou no mês de janeiro do salão Moda Biju Brasil do SENAC Rio Fashion Business e do Rio-à-Porter, bolsa de negócios dentro do Fashion Rio. Os dois eventos compõem a semana de moda carioca e adiantaram os lançamentos do Outono-Inverno 2012. Nos dois eventos, as empresas participantes, além de vendas, fizeram importantes contatos principalmente com compradores estrangeiros.

RIO-À-PORTER

O Rio-à-Porter aconteceu do dia 10 a 13 de janeiro, com novo formato e em novo local: a Casa FIRJAN da Indústria Criativa, em Botafogo. Um layout reformulado permitiu que os compradores ficassem ainda mais próximos das coleções expostas. Oito empresas associadas ao Sistema AJORIO participaram do evento: África Universal, Joyá, Marcela Costa / Telma Camargo, Márcia Mór, Silvia Blumberg, Spariam, Vanessa Scherer e Vyx Ipanema.

MODA BIJU BRASIL

Também do dia 10 a 13 de janeiro, no Jockey Club na Gávea, a 5º edição do Moda Biju Brasil trouxe para este espaço 25 expositores, entre eles as empresas do Rio de Janeiro Crystal Rio, Eneida França, Guida Taubman Pels & Claudia Duarte, Hefestos, Metally, Renata Alt e Underline / Dolly Bijuterias.

O evento recebeu diversos compradores nacionais e do exterior. Entre eles, Han Na Capdeville, diretora de design da rede francesa de joias e bijuterias Agatha, que tem 300 lojas espalhadas pelo mundo. Pela primeira vez no Brasil, Han percorreu os estandes das 25 empresas brasileiras presentes no Moda Biju Brasil, em busca de novos fornecedores e se surpreendeu com o "nível internacional das peças brasileiras, com strass e cristais de qualidade, usados com criatividade". Ela não revelou o volume de negócios, mas afirmou que "nossa intenção é levar as bijuterias brasileiras para fazer um teste de vendas nas lojas da rede".

Já a compradora da Maria Oz, do Uruguai, ficou encantada com as peças cariocas: "venho ao país seis vezes ao ano em busca de novidades". O Moda Biju Brasil também recebeu representantes da El Corte Inglês, uma das maiores cadeias de lojas de departamento da Europa, e também da Tassoni Brasil (Canadá), Swarovski (Áustria) e Christine Darren (EUA).

A boa aceitação das marcas cariocas de joias folheadas e bijuterias na semana de moda do Rio de Janeiro é um reflexo do aumento da competitividade dessas empresas, para a qual contribuíram as ações do projeto JOIA CARIOCA, criado há cinco anos pelo Sistema AJORIO e SEBRAE em parceria com importantes instituições de classe e de ensino.

JOIA CARIOCA NA FENINJER

O estande do APL JOIA CARIOCA brilhou também entre os dias 04 e 07 de fevereiro, desta vez em São Paulo, dentro da 54ª edição da Feira Nacional da Indústria de Joias, Relógios e Afins - FENINJER.

Participaram do estande as designers associadas ao SISTEMA AJORIO, Vanessa Robert e Meire Bonadio - que já haviam brilhado na FENINJER passada, além de Andrea Porto e Marcelo Silva Reis, estes dois últimos estreantes na FENINJER.

As belezas do município de Búzios e o céu estrelado que ilumina o estado fluminense estavam entre as inspirações das peças expostas no estande JOIA CARIOCA, uma iniciativa do SISTEMA AJORIO e do SEBRAE para divulgar o design diferenciado das joias criadas e produzidas no estado do Rio de Janeiro.

DICAS PRECIOSAS

CURSO DE GEMOLOGIA BÁSICA

O Laboratório Gemológico da AJORIO está com inscrições abertas para o curso de Gemologia Básica, com a gemóloga Chang He OK (FGA e DGA), profissional altamente capacitada com mais de 30 anos de experiência no mercado. Entre em nosso site www.ajorio.com.br e veja datas, valores e o conteúdo programático do curso ou ligue 21 2240-5520/2220-8004 para mais informações.

O QUE ESPERAR EM 2012

Acesse www.ajorio.com.br e confira o que o presidente do IBGM, Hécliton Santini Henriques tem a dizer sobre o Panorama Estratégico para o Setor em 2012, apresentando a análise da evolução das 12 tendências apresentadas no ano passado.

SUA MARCA NO SITE DA AJORIO, GRATUITAMENTE

Caro associado, não perca a chance de divulgar sua empresa no site www.ajorio.com.br. Envie para o e-mail info@ajorio.com.br sua logomarca em alta resolução em fundo transparente, acompanhada do endereço URL do seu site. Para mais detalhes, entre em contato pelos telefones 21 2240-5520/2220-8004 ou pelo e-mail acima.

EXPEDIENTE

SISTEMA AJORIO - Associação de Joalheiros e Relojoeiros do Estado do Rio de Janeiro
Redação: Av. Graça Aranha, 19 - Gr.404
CEP 20030-002
Tels: (21) 2240-5520 / 2220-8004
ajorio@ajorio.com.br/www.ajorio.com.br

JOIA CARIOCA - Informativo Periódico do SISTEMA AJORIO
Editora e Jornalista Responsável: Keila Redondo - MTB: 45288/SP
Estagiária: Dayana Antunes
Projeto Gráfico: Multimedia Design Studio
Diagramação: Doors Comunicação
Tiragem: 2.000 exemplares
Fotos: Paulo Cartolano, Luiz Guilherme Fernandes e AJORIO

SISTEMA AJORIO

SINCOJOIAS RJ SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE JOIAS DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO

SINCAJOR SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA DE JOIAS E RELÓGIOS DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO

PRINCIPAIS PARCEIROS

SEBRAE RJ

SISTEMA FECOMÉRCIO RJ

Sistema FIRJAN

IBGM INSTITUTO BRASILEIRO DE GEMAS & METAIS PRECIOSOS

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Energia, Indústria e Serviços Governo do Rio de Janeiro

Sindicato das Indústrias de Joalheria e Lapidação de Pedras Preciosas do Estado do Rio de Janeiro

PUC-Rio

UVA Universidade Veiga de Almeida

IMPRESSO

JOIA CARIOCA

INFORMATIVO PERIÓDICO DO SISTEMA AJORIO - APOIO APL DE JOIAS E BIJUTERIAS

SISTEMA AJORIO

APOIO SEBRAE RJ

SISTEMA FECOMÉRCIO RJ

LIVRO "A JOIA DO RIO" É LANÇADO EM GRANDE ESTILO

O livro "A Joia do Rio: de ofício secreto a design contemporâneo", idealizado pelo Sistema AJORIO junto com o SEBRAE e publicado pela Editora SENAC, foi lançado em três diferentes eventos, para públicos diversificados, incluindo o consumidor final.

No dia 10 de janeiro, o livro foi apresentado aos profissionais do mundo da moda e dos segmentos de joias de prata, folheadas, bijuterias e acessórios dentro do 19º SENAC Rio Fashion Business, no Jockey Club Brasileiro, com direito a bate papo com os autores do livro, Regina Machado e Marcos Vianna.

Na noite de 24 de janeiro foi a vez do consumidor final conhecer a obra, no lançamento para o grande público em noite de autógrafos na Livraria Cultura do Fashion Mall, Rio de Janeiro.

Na 54º FENINJER "A Joia do Rio" foi lançado em âmbito nacional para o setor de joias de ouro e prata, num happy hour cultural dia 05 de fevereiro com a presença maciça de visitantes da maior feira de joias da América Latina, além de fabricantes e designers do setor joalheiro.

Sobre a obra

"A Joia do Rio" levou três anos para ser preparado e traz texto escrito por Regina Machado com fotos de joias inspiradas nas belezas naturais e arquitetônicas do Rio de Janeiro, captadas pelas lentes de Marcos Vianna, fotógrafo especializado em joias.

"É um livro democrático, que compila o trabalho de grandes nomes da joalheria carioca, mas também traz artistas ainda desconhecidos... Escolhemos as peças que focam o amor, a beleza e a relevância da homenagem ao Rio de Janeiro", conta a Diretora Executiva da AJORIO, Angela Andrade.

"A Joia do Rio: de ofício secreto a design contemporâneo" reúne joias de 79 designers e empresas e, em sua introdução, ilustra a trajetória da joalheria carioca desde seus primórdios. *"O livro não analisa só as joias cariocas não. A sua abordagem contempla a investigação de um estilo de joalheria 'à brasileira', uma mistura que conta com a contribuição dos ingredientes indígenas, africanos e dos nossos queridos mestres da ourivesaria portuguesa, onde a Joia do Rio é um excelente exemplo"*, define Regina Machado.

gestão na palma da mão

por Edmour Saiani

QUERENDO ENCONTRAR NOVOS CAMINHOS PARA A SUA EMPRESA?

QUERENDO FUGIR CADA VEZ MAIS DA BRIGA DE PREÇOS?

QUERENDO GANHAR MAIOR REPUTAÇÃO?

Com a série GESTÃO NA PALMA DA MÃO, você vai implementar ferramentas que vão fazer o seu Cliente preferir e recomendar o seu negócio.

Serão 10 edições, cada uma trazendo um tema decisivo para o seu sucesso, explicado de forma simples e "pronto para aplicar".

Colecione e implemente!

Conheça os 10 temas que estão na PALMA DA SUA MÃO:

1. **A hora da verdade**
2. **Deixando o seu negócio mais claro para todos**
3. **Definindo melhor quem é o seu Cliente**
4. **Construindo serviços passo a passo**
5. **O líder que inspira construção de serviços**
6. **Busca permanente, escolha exigente**
7. **Começando com o "pé direito"**
8. **Acompanhamento e desenvolvimento no dia-a-dia**
9. **Redirecionamento, reconhecimento e recompensa**
10. **PACTO, integrando pessoas e processos na sua empresa**

TEMA DO MÊS

Acompanhamento e desenvolvimento no DIA-A-DIA

você já parou para PENSAR nisso?

Desenvolvimento do seu pessoal

Por acaso você se lembra de alguém que lhe ajudou a se desenvolver? Todo mundo tem alguma história para contar neste sentido. Pode ter sido algum amigo, os pais, um professor da escola... A verdade é que sempre nos lembramos com muito carinho de quem nos ajudou a melhorar de alguma forma.

Esta é a força que o acompanhamento tem no desenvolvimento de uma pessoa. Muitas vezes, não conseguimos sozinhos perceber os erros e as oportunidades de melhorar. Nestes casos, só melhoramos quando alguém nos acompanha e dá "aquele toque" que só quem está de fora, e com intenção de ajudar, consegue dar.

E na sua equipe? Você tem conseguido acompanhar e auxiliar no desenvolvimento de todo mundo? Você já deve ter notado que não existe fórmula mágica, cada um responde de uma forma, de acordo com seu momento de vida.

A ferramenta deste mês nos ajuda exatamente a identificar o momento de cada um e atuar da melhor maneira em cada caso. É o "Quer e Pode". Ele verifica se uma pessoa "QUER" fazer o que precisa ser feito e se "PODE" realizar esta função (se possui conhecimentos técnicos, experiência, etc.).

"Muitas vezes, não conseguimos sozinhos perceber (...) as oportunidades de melhorar."

Vamos aprender como usar o "Quer e Pode"? Confira aqui ao lado o passo a passo para aplicar essa ferramenta e bom trabalho!

...e agora que você já pensou... APLIQUE JÁ!

Acompanhe o desenvolvimento do seu pessoal.

1

Antes de preencher o formulário, converse com cada integrante da sua equipe para trocar impressões, descobrir o que está acontecendo e ter mais informações para completar o "Quer e Pode". Para isto, use a reunião de 15 minutos aqui ao lado.

2

Chegou o momento de avaliar a equipe. Com base nas informações levantadas no bate-papo com o seu pessoal, preencha a ferramenta da seguinte maneira:

QUER E PODE

Se um funcionário gosta muito do que faz (QUER) e sempre faz tudo muito bem (PODE), ele é um CRAQUE!
É preciso motivá-lo com desafios ou novas responsabilidades para que se mantenha no topo.
Coloque aqui os nomes de todos os seus CRAQUES.

QUER E NÃO PODE

Se um funcionário gosta muito do que faz (QUER), mas ainda tem algumas dificuldades e nem sempre faz tudo certo ou no prazo esperado (NÃO PODE), ele está EM DESENVOLVIMENTO! Quem está em desenvolvimento precisa aprender. Identifique as principais dúvidas e cuide da formação de quem precisa. Coloque aqui os nomes de quem precisa de treinamento para se desenvolver.

CRAQUE	EMPACADO
EM TREINAMENTO	T.C.H.A.U.

NÃO QUER E PODE

Se você tem alguém insatisfeito, que vive resmungando ou tem má vontade em tudo que faz (NÃO QUER), mas que algum dia já fez tudo muito bem, teria tudo pra dar certo e é bem qualificado (PODE), ele está EMPACADO!
Todo EMPACADO está em conflito. Pode ser com o salário, com o horário, com os colegas, com o filho, com os pais... A melhor coisa a se fazer, é conversar com a pessoa para primeiro entender qual é o conflito e depois tentar ajudar a resolvê-lo.
Marque aqui quem está EMPACADO e tente resolver a situação com um bate-papo.

NÃO QUER E NÃO PODE

Se tiver alguém mal humorado, que não ajuda e, pelo contrário, perturba quem quer trabalhar (NÃO QUER). Se além disso tudo, não consegue cumprir os prazos e quando faz, faz mal feito (NÃO PODE)... Você está com um caso clássico de T.C.H.A.U.
Quem está no T.C.H.A.U. está a um passo da demissão. Por isso todo cuidado é pouco, analise se deu todas as chances para a pessoa. Se a resposta for sim, o melhor para todos é o T.C.H.A.U. mesmo. Escreva no quadro quem está nesta situação e coloque um prazo para resolver.

...E AGORA FALE COM SUA EQUIPE!

15 minutos muitas vezes valem ouro, use este tempo para conversar com sua equipe sobre o tema visto.

PreparAção

Marque um encontro individual com cada integrante da sua equipe. Para se preparar, lembre-se dos conceitos de QUER e PODE. QUERER é ter vontade genuína de fazer e PODER é ter habilidade e conhecimento para fazer o que precisa ser feito.

InterAção

No dia marcado, se reúna para o bate-papo. Troque impressões, pergunte como a pessoa está, se sente dificuldade em algo, etc. Peça para contar tudo, pois só assim você poderá ajudá-la. Tente sempre fazer perguntas para identificar se a pessoa QUER e PODE desempenhar sua função do jeito que você espera. Logo após cada bate-papo, faça anotações para não esquecer de nenhum detalhe.

ImplementAção

Quando as conversas terminarem, pegue o formulário da ferramenta "Quer e Pode". Lá, anote o nome de cada funcionário no quadrante correspondente (Craque, Empacado, Em Treinamento e T.C.H.A.U.). Em seguida, defina as ações necessárias para atuar de acordo com o quadrante em que ele está.

CONECTE-SE!

Aplicou a ferramenta? Conversou com seu pessoal? Tem alguma dúvida?

CONTE PARA A GENTE!

atende@boletimsindical.com.br

Não se esqueça de informar sua região e sindicato afiliado para facilitar a sua identificação